

em.com.br **COMÉRCIO NA PANDEMIA**

Compras de Natal: brasileiro prioriza higiene e limpeza ao escolher lojas

Segundo levantamento do Instituto Locomotiva, segurança sanitária é fator essencial para 44% dos consumidores brasileiros nas compras de fim de ano

ME Marco Faleiro*([https://www.em.com.br/busca?autor=Marco Faleiro*](https://www.em.com.br/busca?autor=Marco+Faleiro*)).

15/12/2020 18:21 - atualizado 15/12/2020 18:41

COMPARTILHE (<https://www.facebook.com/sharer.php?u=>) (<https://twitter.com/intent/tweet?text=Confira&url=>)



Segundo levantamento do Instituto Locomotiva, segurança sanitária é fator essencial para consumidor brasileiro nas compras de Natal

(foto: Gladyston Rodrigues/EM/D.A Press)

O consumidor brasileiro está mais preocupado com a limpeza e higiene das lojas do que com os preços nas compras do Natal deste ano. Essa é a conclusão de um levantamento feito pelo Instituto Locomotiva, divulgado nesta terça-feira (15) pela CNN Brasil.

O estudo mostra que para **44%** das pessoas a **desinfecção** dos ambientes é o principal atributo observado na escolha dos estabelecimentos de compras, superando a seleção por preço, custo-benefício e qualidade dos produtos.

A pesquisa também revela que 49% das pessoas já se sentem seguras para fazer compras em estabelecimentos físicos de ruas e de shoppings, embora 62% dos entrevistados tenha declarado a opção pela aquisição de presentes pelo **comércio virtual**.

Em Belo Horizonte, a Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL/BH) lançou em agosto o selo “**Loja Segura**” para estabelecimentos comerciais que cumpram protocolos de prevenção à transmissão da **COVID-19**, como as rotinas de limpeza e desinfecção do local.

Para receber o selo, é exigido ao lojista o cumprimento de uma lista de procedimentos, como a obrigação do uso de máscaras e a disponibilização de álcool gel 70% para funcionários e clientes.

(https://cdlbh.com.br/portal/10005/Sugestao_de_Pauta/Pesquisa_revela_que_brasileiros_estao_valorizando_mais_higiene_do_que_precos) O distanciamento mínimo entre os consumidores e o controle de lotação também estão entre os protocolos sanitários e de prevenção demandados pela CDL-BH.

A pesquisa do Instituto Locomotiva foi realizada em parceria com o Centro Onet entre os dias 5 e 10 de novembro deste ano.

*estagiário sob supervisão da editora-assistente Vera Schmitz

RECEBA NOSSA NEWSLETTER

Comece o dia com as notícias selecionadas pelo nosso editor

DIGITE SEU E-MAIL

RECEBER

© Copyright Jornal Estado de Minas 2000 - 2020. todos os direitos reservados.